



Brug din stemme



MENIGHEDSRÅDSVALG 2020

DU BESTEMMER, HVAD DIN KIRKE KAN

Inspirationskatalog

for menighedsråd til valgkampagnen





Menighedsrådsvalg

Tirsdag d. 15. september

Tirsdag den 15. september afholdes der valgfor-samling i landets sogne. Her vælges medlem-mer til de danske menighedsråd.

Valgforsamlingen er en ny måde at afvikle valg til menighedsrådene på. En samlet folkekirke ønsker at sætte fokus på den nye valgform og ønsker, at der skal møde mange interesserede op på valgdagen. Derfor har vi i gangsat en kam-pagne kaldet "Brug din stemme". I dette inspira-tionskatalog finder I inspiration til, hvordan I kan skabe opmærksomhed om jeres lokale menig-hedsrådsvalg.

Ønsker I at vide mere om den nye valgform, kan I finde mere information her:
<https://www.menighedsraad.dk/medlemsydelse/menighedsraadsvalg-2020/>

Inspirationskataloget

Med dette inspirationskatalog ønsker vi at gøre det nemt og enkelt at støtte op om kampagnen for jer som kirke. I er naturligvis velkomne til at gøre mere end foreslået her.

Her i kataloget kan I få overblik over, hvordan I kan aktivere jeres menigheder – eksempelvis via arrangementer og sang.

Vi glæder os til at gennemføre kampagnen med jer, og I er meget velkomne til at kontakte os for

hjælp og yderligere vejledning både i forhold til kampagnen, digitale materialer og indsatsen generelt.

En positiv kampagne med dobbelthed i budskabet

Brug din stemme er kampagnens hovedbudskab og slogan. Det har en dobbelthed i sig – for med "Brug din stemme" mener vi, at man skal møde op og stemme til valgforsamlingen den 15. sep-tember for dermed at yde indflydelse på, hvem der skal sidde i de forskellige lokale menigheds-råd og dermed også, hvilket arbejde og aktivite-ter der vil blive prioriteret i netop dit sogn.

I dobbeltheden ligger der desuden en referen-ce til vores kampagnefilm og sang i forbindelse med kampagnen. I august lancerer vi en kam-pagnefilm, hvori vi synger "Brug din stemme" eller i hvert fald opfordrer til samme.

For yderligere information kontakt:

Landsforeningen af Menighedsråd
Tlf.: 87 32 21 33
Mail: menighedsraad@sogn.dk

Indhold

- 3 Menighedsrådsvalg tirsdag den 15. september
- 4 Brug din stemme sangtekst – "Kalder på alle"
- 6 Kom godt fra start
- 7 Materialer og aktiviteter
- 9 Syng til aktiviteter
- 10 Event: fællessang lørdag den 12. september
- 12 Brug din stemme sangtekst – "Kalder på alle"



Brug din stemme sangtekst – *Kalder på alle*

Melodi: *Lover den herre*

Kalder på alle, nu tid til at bruge din stemme
Sammen, vi knytter et bånd, som enhver kan fornemme
Stem, hvor du bor
Fællesskab spirer og gror
Blomstrer, hvor du hører hjemme

Kalder på alle, i fællesskab sætter vi rammen
Nye idéer vil skyde og vokse fra stammen
Stem i, og få
Mer, end du selv kan formå
Kirken den skaber vi sammen

Sangtekst: Peter Thielst

En kernefortælling om hele kampagnen 'Brug din stemme'

Kirken er noget vi skaber sammen

De seneste år er der kommet stort fokus på de mentalt gode effekter ved at synge sammen. Vi bliver glade, og vi sover bedre. Fællessang kan løfte humøret og sænke stressniveauet, og så kan det få hjerter til at slå i takt. Fra forskning ved vi også, at fællessang styrker samhørighedsfølelsen – fællesskabet.

Menigheder har kendt til fællesskabsfølelsen i snart 500 år, hvor fællessang har været en hjørnesten i den danske folkekirke. Det er derfor, vi synger sammen i kirken. Fordi det minder os om, at vi deler noget med hinanden, at vi er sammen om noget, at kirken er et fællesskab, vi skaber sammen.

Brug din stemme

Når vi synger sammen, bidrager vi alle til fællesskabet, og vi kan være med uanset alder og køn. For i fællessangen ophæves de grænser og forskelle, som vi oplever i hverdagen. Man mærker, at man er en del af en større helhed, når ens stemme smelter sammen med andres. Det er en ganske speciel følelse, og det kræver blot, at man bruger sin stemme. At man synger med.

På samme måde er det med fællesskabet i kirken. Det fællesskab vi har med hinanden i de danske menigheder, bliver kun styrket, når flest muligt deltager – når flest muligt synger med. Og følelsen bliver særligt god, når man selv stemmer i. Det kan man gøre som aktivt medlem af et menighedsråd, men det kan også gøres ved blot at støtte op og bruge sin stemme, når der er valg til menighedsrådet, der hvor man bor. Og det er der den 15. september 2020. Her afholdes der nemlig for første gang menighedsrådsvalg på samme dag over alt i Danmark.

Mød op den 15. september og deltag i fællesskabet. Mød op og brug din stemme.



Kom godt fra start

Vælg en lokal kampagnekoordinator

Vælg en lokal kampagnekoordinator, som tager hovedansvaret for, hvordan I griber kampagnen an i jeres menighed.

Koordinatorens opgaver er blandt andet at: Orientere personale eller frivillige, bestille eller udvikle materialer, udvælge kampagneaktiviteterne for jeres lokalområde og uddelegere ansvar og praktiske opgaver på tværs af forskellige aktører i forbindelse med kampagnen. Sidstnævnte er særligt ift. aktiviteter og events.

Etablér en kampagnegruppe

Det kan også være en god idé at uddelegere ansvaret for forskellige dele af kampagneindsatsen til flere personer. Det kan eksempelvis være, at én bør have ansvaret for events/aktiviteter, og en anden står for at få kampagne-materialet bredt ud på jeres egne kommunikationskanaler og få synliggjort kampagnen.

Frie hænder

I jeres arbejde kommer I sikkert på flere gode idéer, som vi ikke har tænkt på. Det står jer frit for at bruge materialerne, som I har lyst til, så længe I har kampagnens formål for øje.

Vær en del af kampagnen på landsplan

I kampagneugerne er der en del større og mindre aktiviteter på både sociale medier og i pressen.

Vi vil meget gerne høre om jeres kampagnerelaterede aktiviteter og være med til at fremhæve dem sammen med andre menigheders arrangementer. Skriv til Landsforeningen af Menighedsråd på e-mailen menighedsraad@sogn.dk, om hvordan I har planlagt, at kampagnen kommer til at forløbe hos jer. Så kan det være, at det bliver jeres arrangement, vi fortæller om i en lokal presseindsats i jeres lokalområde. Vi modtager meget gerne jeres input senest fredag d. 7. august.

Materialer og aktiviteter

Informationsindsatsens overordnede formål er at få så mange som muligt til at møde op og stemme den 15. september. Samtidigt er formålet at oplyse om menighedsrådenes gode arbejde. Det kan gøres gennem aktiviteter og informationsmaterialer.

På Valgportalen.menighedsraad.dk finder I et udvalg af materialer, som I kan bruge til at skabe opmærksomhed om valget. Læs mere her nedenfor.

Informationsmaterialer

Det kan være godt at gøre opmærksom på den kommende valgforsamling – både via sociale medier, nyhedsbreve og hjemmesider. Det kan også være ved hjælp af fysiske plakater, postkort eller informationsfoldere.

Valgportalen

På Valgportalen.menighedsraad.dk finder I følgende materialer:

Fysiske materialer til bestilling og print-selv:

- Print-selv-folder: Kort om valgforsamling – en folder og miniordbog
- Skabeloner til de lovpligtige annoncer – både til enkelte og flere sogne både til print og digital annoncering
- Plakater: Bestil plakater i A2, A3 og A4-format til at skabe fysisk opmærksomhed og blikfang
- Kandidatfoldere: Bestil kandidatfoldere – med case eller med mulighed for at indsætte egne menighedsrådsmedlemmer
- Skræddersyede roll-up bannere: Vælg selv tekst og farve og få tilsendt et skræddersyet roll-up banner til at skabe blikfang
- Postkort til uddeling med sangtekst og information om valget

Digitale materialer:

- Digitale bannere: Download digitale webban-nere i forskellige størrelser til brug på jeres

egen hjemmeside, sociale medier eller i nyhedsbreve. Tekst kan tilpasses jer

- Facebook coverbillede – Download og implementer et Facebook coverbillede i den farve, som I foretrækker og brug på jeres egen Facebookside til at skabe digital opmærksomhed
- Specielt designet krus til at skabe opmærksomhed – vælg selv farve og tekst og bestil opmærksomhedsskabende krus

Grafiske elementer:

- Grafiske elementer som valglogo til web og tryk, dagmarkors til tryk og mulighed for download af skrifttyper
- Grafiske illustrationer til download – til både digitalt brug og til print.

Ønsker I selv at lave materialer, kan I downloade de nævnte grafiske elementer og illustrationer særligt til valget samt skrifttyper via valgportalen.

I kan f.eks. lave materialer om:

- Menighedsrådets aktiviteter
- Menighedsrådets arbejde
- Kandidater, der fortæller om, hvorfor de stiller op.

Hvis I har informationsskærme til rådighed, kan I vise vores kampagnevideo. Kampagnevideoen kan downloades i forskellige formater og versioner på www.folkekirken.dk.

Sociale medier

I forbindelse med kampagnen, har vi fået foretaget en befolkningsundersøgelse, der viser danskernes kendskab til menighedsrådenes arbejde.

Ud fra resultaterne af befolkningsundersøgelsen har vi udviklet opslag [billeder] til sociale medier og følgetekster, som kan hentes via valgsiden på menighedsraad.dk. Det er motiverende resultater, der fortæller, at danskerne både oplever menighedsrådenes arbejde som relevant og vigtigt for dem selv personligt, for lokalsamfundet og

for samfundet generelt. Resultaterne viser også, at kun hver fjerde dansker har planer om at stemme til det kommende menighedsrådsvalg – og derfor er der plads til, at vi alle kan tage en bekendt med og introducere dem til menighedsrådenes gode arbejde og menighedsrådsvalget den 15. september.

I kan bruge disse billeder og tekster på jeres egne sociale medier, i nyhedsbreve eller på hjemmesider. Vi beder blot om, at I ikke udgiver de enkelte opslag forinden udgivelsesdatoen som er anført i udgivelsesplanen.

Pressemeddelelse

I folkekirken har vi i forbindelse med kampagnen planlagt både nationale, regionale og lokale presseindsatser, der gør opmærksom på menighedsrådsvalget. I er også meget velkomne til selv at udsende en pressemeddelelse, der

oplyser om valgforsamlingen i jeres sogn. Jeres lokalpresse kan bruges til at bringe en lokal vinkling på kampagnens budskab i eller omkring valgforsamlingen. Pressen kan f.eks. informeres om events, I ønsker at afholde og I kan spørge, hvorvidt de kunne tænke sig at bringe redaktionel omtale af det. Eller I kan nøjes med at informere dem om valgforsamlingen.

En idé er at interviewe en kandidat til jeres menighedsråd om, hvorfor vedkommende blev engageret i menighedsrådets arbejde, hvad han/hun brænder for, hvorfor vedkommende stiller op igen og eventuelle mærkesager.

Læs mere i Rekrutteringshåndbogen, hvor der er tips og tricks til presseindsats. Rekrutteringshåndbogen kan downloades via Valgportalen (valgportalen.menighedsraad.dk).

Syng til aktiviteter

Det er en god idé at synge sangen til arrangere- de aktiviteter og aktiviteter, hvor I gør opmærksom på valget – både for at gøre opmærksom på valgforsamlingen den 15. september og for generelt at gøre opmærksom på menighedsrådenes gode arbejde.

Det kunne f.eks. være fællesspisning, lokale koncerter, lokale debataftener, lokale markedsdage, spilleaftner mm. Det er i denne forbindelse vigtigt at nævne, at arrangementet er arrangeret af menighedsrådet, og at der er menighedsrådsvalg den 15. september.

Det er desuden en god idé at nævne valgforsamlingen mundtligt til relevante aktiviteter – som f.eks. gudstjenester, fællesspisning, kor mm. Her kan det også være både relevant og sjovt at printe sangteksten til ”Brug din stemme” og synge den sammen.

I kan med fordel bruge sangen, som er udarbejdet til kampagnen, til at sætte fokus på det kommende menighedsrådsvalg. Sangen finder I på sidste side i dette inspirationskatalog. Endvidere kan den downloades fra Valgportalen og www.menighedsraad.dk.

Hvordan?

Tag initiativ til at synge sangen sammen for at sætte fokus på menighedsrådsvalget. Print sangen til arrangementer som gudstjenester, kirkekafe efter gudstjenester, sognets ældreaktiviteter m.fl. og uddel den, så alle arrangementets gæster og kirkegængere har mulighed for at synge med på den nye tekst til den velkendte salme ”Lover den herre”. Print også gerne postkort med andet relevant information om valget, som I kan dele ud til samme arrangementer.

Til digitale gudstjenester kan sangteksten deles digitalt som fil før eller under gudstjeneste med opfordring til sang.

Lav jeres egen (musik)video

Støt meget gerne op om kampagnen ved at optage jeres egen (musik)video, hvor kirkens lokale kor, menighedsråd eller en anden gruppe synger og måske endda optræder med sangen. I kan også optage en gudstjeneste, hvor både I og resten af kirkegængerne synger sammen.

Det kan f.eks. være kirkens lokale kor, der samles i kirken en eftermiddag og stiller flot op i kirkerummet og sammen synger ”Brug din stemme”. I kan opstille et kamera, der kan optage jer, eller I kan alliere jer med en ven eller kollega, der kan optage for jer – enten via kamera eller via mobiltelefon.

Husk i denne forbindelse at følge Kirkeministeriets retningslinjer for sang på www.km.dk

I kan dele jeres (musik)video på jeres egne sociale medier sammen med information om det kommende menighedsrådsvalg. I kan f.eks. bruge følgende post-tekst i opslaget: ”Hos [indsæt kirkenavn eller menighed her] glæder vi os til valgforsamling i anledning af menighedsrådsvalget den 15. september. Vi har derfor lavet vores egen lille indspilning af kampagnesangen ”Brug din stemme”. Vi håber, du også vil bruge din stemme tirsdag den 15. september og møde op for at stemme til Danmarks mest lokale demokrati og vores lokale menighedsrådsvalg.”

Måske kan den endda blive et hit på Facebook? I må også meget gerne dele jeres (musik)video med os hos Landsforeningen af Menighedsråd. Send meget gerne jeres video på mail menighedsraad@sogn.dk. Vi glæder os til at se jeres videoer.



Event

Fællessang lørdag den 12. september

Lørdag den 12. september vil vi gerne opfordre jer til fællessang, hvis I har mod på det. Her foreslår vi, at et lokalt kirkekor optræder med sangteksten til "Brug din stemme". Det kan være i kirken eller mere offentligt på gader og stræder for at sprede budskabet. Vi håber, at I vil støtte op om dette og deltage ved at arrangere jeres eget event med sang.

Stort og småt – alt er godt

Hvordan I afvikler denne optræden og fællessang, skal være op til jer.

For nogle vil det give mest mening og føles mest rigtigt, at ét eller flere af jeres lokale kirkekor øver sangen forinden – og optræder med den i kirken; enten som koncert en aften, til en gudstjeneste eller noget helt tredje.

Sangteksten kan med fordel printes, så resterende deltagere også kan synge med.

Andre kan have lyst til at møde op i den lokale gågade, på en flot forsamlingsplads eller lignende, hvor I kan stille op med jeres kor og måske endda instrumenter og synge "Brug din stemme". Samtidigt kan I med fordel dele information ud om valgforsamlingen den 15. september, for at få flere til at møde op og stemme.

Postkort, foldere, balloner eller andet blikfang kan uddeles på gader og torve som en del af en koordineret gadekampagne-aktivitet.

Ved sidstnævnte mulighed er det selvfølgelig vigtigt, at et lokalt kirkekor øver sangen og optræden inden. Det kan også være en god idé, at koret klæder sig i ensfarvet tøj for at skabe blikfang.

Uanset, hvordan I vælger at gøre det, så er det en rigtig god idé, der kan hjælpe med at skabe noget god energi, opmærksomhed og fællesskab omkring den kommende valgforsamling den 15. september.

Vi minder igen venligt om at følge Kirkeministeriets retningslinjer for sang.





Brug din stemme sangtekst – *Kalder på alle*

Melodi: *Lover den herre*

Kalder på alle, nu tid til at bruge din stemme
Sammen, vi knytter et bånd, som enhver kan fornemme
Stem, hvor du bor
Fællesskab spirer og gror
Blomstrer, hvor du hører hjemme

Kalder på alle, i fællesskab sætter vi rammen
Nye idéer vil skyde og vokse fra stammen
Stem i, og få
Mer, end du selv kan formå
Kirken den skaber vi sammen

Sangtekst: Peter Thielst

*Kampagnen er støttet af Fællesfonden og er et samarbejde mellem Kirkeministeriet,
stifterne i Danmark og Landsforeningen af Menighedsråd.
Fotos: Henrik Petit*

